

Auf ein Wiedersehen zur

Landesausstellung

auf dem

HESENTAG
in
Wetzlar
1. - 10. Juni 2012



Durchführung:



Veranstaltungs GmbH
Havelstraße 1
35260 Stadtallendorf

Tel.: 06428 / 44759 - 0

Fax: 06428 / 44759 - 14

Internet: www.messe-marburg.de

E-mail: info@messe-marburg.de



Neue Wege gehen - Bewährtes erhalten

Getreu diesem Motto veranstaltet die **messe marburg Veranstaltungs GmbH** Ausstellungen und Messen in ganz Deutschland. Unsere Ausstellungen werden immer an die aktuellsten Bedürfnisse und Entwicklungen angepasst, aber auch die durch **über 20 Jahre Erfahrung** gewachsenen und bewährten Strukturen fließen immer mit in die Planungen ein. So entstehen zeitgemäße Ausstellungen und Messen für Jung und Alt, die Besucher und Aussteller gleichermaßen begeistern.

Unser Unternehmen wurde 1989 gegründet. Als Veranstalter übernehmen wir die Planung, Organisation und Durchführung regionaler und überregionaler Informations-, Verkaufs- und Bauausstellungen. In enger Zusammenarbeit mit Behörden, Verbänden, Handel, Handwerk und Gewerbe konzipieren wir, **individuell und auf die jeweilige Region abgestimmt**, unsere Veranstaltungen.

In über 20 Jahren stellten bei unseren Veranstaltungen nahezu 10.000 direkt und indirekt vertretende Firmen ihre Produkte und Leistungen vor. In dieser Zeit besuchten rund **2 Millionen Menschen** an insgesamt **282 Ausstellungstagen** unsere Veranstaltungen.

www.messe-marburg.de

Willkommen in Wetzlar!

Zukunft trifft Tradition – in der Stadt Wetzlar ist diese Begegnung überall gegenwärtig, in der Wirtschaft ebenso wie im Stadtbild und im kulturellen Leben. Hier findet man alteingesessene Industrieunternehmen wie Leica, die mit ihren Produkten von der ersten Kleinbildkamera der Welt bis zu Mikroskopen und Ferngläsern weltbekannt wurden, als auch neue Hightech-Unternehmen und Dienstleister. Wetzlar ist eine **historisch gewachsene Stadt** mit mittelalterlichen Baudenkmälern sowie modernen Einkaufszentren und Gewerbeparks, traditionellen Festen und kulturellen Veranstaltungen.



Lebendigkeit und Attraktivität einer Stadt werden auch und gerade durch die Vielfältigkeit und Kreativität des kulturellen Lebens bestimmt. In der traditionsreichen ehemaligen Reichsstadt finden Sie zahlreiche und qualitätsvolle **Möglichkeiten der Begegnung mit Geschichte, Kultur und Kunst**.

IM HERZEN HESSENS

Verkehrsgünstig direkt an der B49 gelegen, bietet Wetzlar schnellen Zugang zu den Autobahnen A45 und A480. Außerdem bietet Wetzlar - gerade zum Hessentag - **ausreichend Parkmöglichkeiten** für Besucher und Aussteller.

HESSEN



Ideeller Träger:
Hessische Staatskanzlei

Landesausstellung

zum

HESENTAG
in
Wetzlar



1. - 10. Juni 2012
www.hessentag-2012.de

HESSENTAG in Wetzlar



„kulturell – lebendig – bunt“

Mehr als **1.000 verschiedene Veranstaltungen** und ein abwechslungsreiches, informatives und unterhaltsames Programm erwartet die Besucherinnen und Besucher des kommenden Hessentages vom **1. bis 10. Juni 2012 in Wetzlar**.

Unter dem Motto „kulturell – lebendig – bunt“ finden unter anderem Konzerte und Musikveranstaltungen, TV- und Radioproduktionen, Empfänge und Tagungen sowie Kulturveranstaltungen auf großen und kleinen Aktionsbühnen und in verschiedenen Festzelten statt, nicht zuletzt die mit Spannung erwarteten Highlights auf dem Open-Air-Gelände im Wetzlarer Dillfeld. Allen Gesellschafts- und Altersklassen wird so ein **vielfältiges Programm** geboten - ganz besonders auf **der beliebten Landesausstellung**.

Die Landesausstellung

Hier stellen sich Unternehmen aus den Bereichen **Industrie, Gewerbe, Handwerk, Handel, Dienstleistung und Touristik** der Öffentlichkeit vor. Auch die Hessische Landesregierung mit ihren Ministerien, der Hessische Landtag mit seinen Fraktionen sowie weitere hessische Institutionen, Verbände und Vereine präsentieren sich auf der Landesausstellung im Wetzlarer Bodfeld und auf der Bachweide. In **unmittelbarer Nähe** zur Landesausstellung befinden sich die **Hessentagsstraße**, die **Sonderschau “Der Natur auf der Spur”** sowie das beliebte **Kinderland**.

INFORMIEREN - BERATEN - VERKAUFEN

Nutzen auch Sie die Landesausstellung im Rahmen des Hessentages 2012 als ideale Möglichkeit der **Information**, der **Beratung** und des direkten **Verkaufs** durch die **Selbstdarstellung** Ihres Unternehmens!



KOMMUNIKATION SCHAFFT MÄRKTE!

Das **geballte Kundenpotential** auf der Landesausstellung muss nur noch von Ihnen genutzt werden! Gerade die Nähe zu den Kunden macht die Landesausstellung zu einer **idealen Kommunikations-, Präsentations- und Verkaufsplattform**. Diese Umgebung (Face-to-Face) schafft **Märkte** und **Kundenbindung**. Hier auszustellen bedeutet, **eine Investition in die Zukunft** Ihres Unternehmens zu tätigen.



Welche Themengebiete gibt es?

- Bauen - Wohnen - Energie
- Handwerk
- Haushalt & Leben
- Mode & Kosmetik
- Freizeit & Hobby
- Dienstleistungen
- Finanzierung & Geldanlagen
- u.v.m.

Die Landesausstellung ist eine **moderne und zeitgemäße** Ausstellung **für die ganze Familie**. Jeder wird durch die vielseitigen Themen angesprochen.

Wer stellt aus?

- Handwerksunternehmen
- Handelsunternehmen
- Industrieunternehmen
- Dienstleistungsunternehmen
- Institutionen & Vereinigungen
- Ämter & Behörden
- Banken & Versicherungen
- u.v.m.

Neue Kunden gewinnen!

Wir nehmen Ihnen bei der Organisation Ihres Messeauftritts so gut wie alles ab, was Sie nicht selbst in die Hand nehmen möchten - und das **zu günstigen Konditionen**. Damit können Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren: Die **Beratung** und **Neugewinnung** von Interessenten und Kunden.

- Standkonzepte
- Standgestaltung
- Bezugsfertige Messestände
- Werbestrategie
- Besucherwerbung & Pressearbeit
- Werbeservice für Aussteller
- Mailings
- u.v.m.

IHR WEG ZUR TEILNAHME

Sichern Sie sich heute noch Ihren Standplatz - ob in den Ausstellungshallen oder im Freigelände. Gerne stellen wir Ihnen **maßgeschneiderte Ausstellungsflächen** zur Verfügung und sind Ihnen bei der Standkonzeption behilflich.

